

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KMI/KPOI	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Podnikání a obchodování na internetu		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	20.11.2019 11:11

Pracoviště / Zkratka	KMI / KPOI			Akademický rok	2019/2020
Název	Podnikání a obchodování na internetu			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]				
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Zápočet před zkouškou	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Počítán do průměru	NE
Zimní semestr	0 / -	4 / -	13 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Rozvrh	Ano			Opakovaný zápis	NE
Vyučovací jazyk	čeština			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Počet dnů praxe	0
Hodnotící stupnice	S\N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KMI/POI				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je, aby studenti si osvojili základní terminologii v nové oblasti elektronického obchodování, metodické postupy při projektování vybraných informačních a komunikačních systémů internetového obchodování a uměli vytvářet jednoduché ekonomicky vyvážené vybrané modely elektronického obchodu. Součástí je i problematika projektování elektronického obchodu a strategického řízení elektronického obchodu a bezpečnosti provozu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Zpracování samostatné práce z oblasti podnikání a obchodování na internetu (modely aukcí, problematika důvěry v online systémech atd.)

Obsah

Přednášky:

1. Systém a model elektronického obchodu - základní východiska;
2. Obchod a elektronické obchodování;
3. Modely elektronického obchodu (aplikace B2C, C2C, B2B);
4. Vlastnosti elektronického obchodu;
5. Marketing a reklama na Internetu, personalizace;
6. Bezpečnost elektronického obchodu a platební metody;
7. Portály, online media, sociální sítě;
8. Podnikatelský model, podnikatelský záměr;
9. Prostředky ICT pro e-obchod, implementace e-obchodu, problematika provozu;
10. Mobilní obchodování (m-commerce);
11. Problematika B2B obchodu

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Předmět nemá žádnou prerekvizitu.

Získané způsobilosti

Studenti budou znát základní metodické postupy při projektování jednoduchých modelů elektronického obchodu, modelování struktur a chování dílčích částí elektronického obchodu a bezpečnosti vybraných částí těchto obchodů. Osvojí si základní pojmový aparát systémového pojetí elektronického obchodu a možnosti modelování jednotlivých částí různých typů elektronického obchodu.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc., Ing. Ludvík Friebeľ, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** IN, L. *E-business Innovation and Process Management*. London, Cybertech Publishing, 2007.
- **Základní:** POUR, J. *Informační systémy a elektronické podnikání*. Praha, VŠE, 2003.
- **Základní:** VAN SLYKE G. (EDITOR). *Information Communication Technologies: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. London: IGI Global, 2008.
- **Základní:** WOODS. W. *Internetová tržiště pro 21. století*. Praha: ImmoPress, 2004.
- **Základní:** RADHAMANI, G., RADHA KRISHNA RAO, G. S. V. *Web Services Security and E-Business*. London, Idea, 2007.
- **Doporučená:** CHAFFEY, D. *E-business and E-commerce management : strategy, implementation and practice*. Harlow: Prentice-Hall.
- **Doporučená:** TURBAN, E. *Electronic commerce 2004 : a managerial perspective*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2004.
- **Doporučená:** RAYPORT, J. F., JAWORSKI, B. J. *Introduction to e-commerce*. Boston: McGraw-Hill/Irwin marketspaceU, 2001.
- **Doporučená:** SADEH, N. *M-Commerce Technologies, Services, and Business Models*. Boston: Wiley, 2002.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zápočet	14
Domácí příprava na výuku	32
Semestrální práce	52
Účast na výuce	14
Celkem:	112

Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
Demonstrace

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Blok B: Předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	3	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	2	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	4	2019	Blok B: předměty studijního zaměření povinně volitelné	B	2	ZS
Aplikovaná matematika	Bakalářský	Kombinovaná	Finanční a pojistná matematika	1	4	2019	Blok C: doporučené výběrové předměty (volba min. 6 kr.)	C	3	ZS
Aplikovaná matematika	Bakalářský	Kombinovaná	Finanční a pojistná matematika	1	3	2019	Blok C: doporučené výběrové předměty (volba min. 6 kr.)	C	3	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Účetnictví a finanční řízení podniku	1	3	2019	Blok C: doporučené výběrové předměty (volit min. 4 kr.)	C	1	ZS