

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/CKA	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Cestovní kanceláře a agentury		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	03.12.2019 11:42

Pracoviště / Zkratka	KOD / CKA			Akademický rok	2019/2020
Název	Cestovní kanceláře a agentury			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / 0	0 / 0	0 / 0	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	27 / 100	0 / 100	1 / 100	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S\N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KOD/KCR2				
Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem	NE				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je poskytnout studentovi teoretickou přípravu pro základní činnosti cestovních kanceláří a cestovních agentur. Důraz je kladen na poznatky o tvorbě produktu CR (zájezdů) a jeho distribuce včetně ochrany spotřebitele CK/CA.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Úspěšné vyřešení dvou týmových případových studií zaměřených na ekonomiku cestovní kanceláře - kalkulace zájezdu (do konce října) a ekonomický plán cestovní kanceláře na dva roky (výnosy, náklady, cashflow - do konce listopadu). Týmy budou maximálně tříčlenné.

Student je povinný chodit na semináře, což bude během semestru nahodile kontrolováno. Za semestr je možné využít jednu absenci, která však musí být vždy předem omluvená - nejpozději během daného semináře, kdy je student nepřítomen. Neomluvené absence nejsou povoleny.

Aktuální informace k předmětu budou k dispozici v moodle. Proto jej prosím průběžně sledujte. Především si hlídejte termíny odevzdání jednotlivých úkolů. Jejich splnění je podmínkou získání zápočtu.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Zkouška probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací, dalším zdrojem je povinná literatura. Jakékoliv dotazy či problémy je vhodné co nejdříve konzultovat s vyučujícím, který může výše uvedená pravidla upřesnit či doplnit. Musí k tomu ovšem být vážné důvody.

Obsah

Témata ke studiu:

Postavení cestovní kanceláře a cestovní agentury na trhu. Právní a ekonomické aspekty. Postavení a kompetence cestovní kanceláře a cestovní agentury v domácím, výjezdovém a příjezdovém CR. Sdružování cestovních kanceláří a cestovních agentur do asociací v ČR, v EU a ve světě. Spolupráce cestovní kanceláře a cestovních agentur při distribuci zájezdu. Cestovní kancelář jako producent zájezdu. Zájezd a jeho specifika. Trendy v nabídce. Tvorba produktu - zájezdu. Časový a obsahový algoritmus. Jednotlivé kroky a etapy tvorby a zpracování zájezdu - před realizací zájezdu a po realizaci zájezdu. Smluvní spolupráce cestovní kanceláře a ubytovacích zařízení. Možnosti unifikace smluvních vztahů na mezinárodním trhu. Kooperace cestovní kanceláře a letecké společnosti. Příprava a podmínky realizace chartrových letů na straně cestovní kanceláře. Ochrana spotřebitele v cestovní kanceláři. Pojištění zájezdu. Cestovní smlouva. Katalog a jeho funkce v nabídce cestovní kanceláře a ve vztahu ke spotřebiteli. Segmentace klientely.

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**Získané způsobilosti****Studijní opory****Garanti a vyučující**

- **Garanti:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Přednášející:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.
- **Cvičící:** prof. JUDr. Ludmila Novacká, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2006.
- **Základní:** Novacká Ľ a kol. *Cestovní ruch, technika služeb, delegát a sprievodca v cestovnom ruchu*. Bratislava: Ekonóm, 2010.
- **Základní:** Novacká, Ľ. *Manažment cestovních kanceláří a cestovních agentur*. České Budějovice: EF JU, 2011.
- **Doporučená:** ? *Občanský zákoník č. 89/2012 Sb., ? hlava II, díl 6 ? Zájezdy §§ 2521 ? 2549.*
- **Doporučená:** ? *Zákon č. 214/2006 Sb., který novelizuje zákon č. 159/1999 Sb. O některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu.*
- **Doporučená:** COT - <http://www.icot.cz/> >

Vyučovací metody

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)
 Individuální příprava ke zkoušce

Hodnotící metody

Test
 Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok Asp: povinné předměty specializace	A	3	ZS