

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KOD/KETT1	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	English for Tourism and Trade 1		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	30.12.2019 05:17

Pracoviště / Zkratka	KOD / KETT1			Akademický rok	2019/2020
Název	English for Tourism and Trade 1			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 3 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 4 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk				Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S/N				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KJE/KETT1				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

The aim of the subject is to provide a working understanding of the English terminology, grammar and vocabulary required in order to communicate and manage successfully in an environment connected with tourism or trade and to increase fluency and confidence in using the language of those industries.

Požadavky na studenta

Credit Requirements:

Elaboration and presentation of seminary work on given topics.

Examination Requirements:

None

Obsah

Full-time study:

Seminars:

1. Introduction to the course. Identification of strengths of students in English. Ice- breaking seminary discussions
2. Entertaining a client and corporate hospitality
3. Business travel
4. Working globally and awareness of different cultures and customs
5. Dealing with enquiries: Being friendly and helpful, but professional
6. Different ways of traveling: Giving advice and dealing with anxious travelers (eg. Fear of flying)
7. Taking a booking and dealing with questions
8. Organising a trip taking into account customer needs: letter writing
9. Telephone skills
10. Enquiries: taking messages, responding and confirming
11. Solving customer problems and dealing with complaints - how to avoid making mistakes
12. The art of guiding
13. Public relations.
14. Course feedback and credits

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Basic grounding in English. For students wishing to study English at intermediate level or higher.

Získané způsobilosti

Students will be able to demonstrate understanding of the main tourism and trade industries' related English terminologies, vocabulary and grammar, which is necessary for successful communication and management through oral discussions, role plays and group presentations.

Studijní opory**Garanti a vyučující****Literatura****Vyučovací metody**

Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)
Pracovní činnosti (dílny)

Hodnotící metody

Seminární práce

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok C: doporučené výběrové předměty	C	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	4	2019	Blok C: doporučené výběrové předměty	C	2	LS
Ekonomika a management	Bakalářský	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	2	2019	Doporučené výběrové předměty (volit min. 2 kredity)	C	2	LS