

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KŘE/KSMOC	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Strategický management v obchodě a CR		
Akademický rok:	2019/2020	Tisknuto:	20.11.2019 12:55

Pracoviště / Zkratka	KŘE / KSMOC			Akademický rok	2019/2020
Název	Strategický management v obchodě a CR			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 6 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 8 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	30 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	KŘE/SMOC				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	KOD/SZOB				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s teorií a praxí strategického řízení obecně a specificky v podnicích obchodu a cestovního ruchu.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

Zpracování individuální semestrální práce v rozsahu 10 -15 stran, která je zaměřena na hodnocení strategického řízení ve vybraném podniku. Struktura práce je následující:

- 1) Úvod (popište jaký podnik jste zvolili, z jakého důvodu, uveďte základní charakteristiky - sídlo, počet zaměstnanců, ekonomické ukazatele)
- 2) Vize, mise podniku (uveďte misi a vizi podniku, typický reklamní slogan - stručně popište na jakou oblast je mise a vize zaměřena)
- 3) Strategické analýzy prostředí podniku, SWOT analýza (vypracujte následující analýzy - PEST, Porterův model, SWOT analýzu)
- 4) Business model (vypracujte business model pro vybranou firmu)
- 5) Návrh strategie (na základě provedených analýz navrhnete novou strategii pro vybraný podnik)

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu.

Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu. Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací.

Zkouška pro první termín probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti. Druhý a další pokus mohou probíhat i formou ústní.

Prezentace budou vkládány vždy v průběhu aktuální výuky daného tématu.

Obsah

Témata ke studiu:

1. Úvod do strategického managementu
2. Vize, Poslání, Cíle, Strategie
3. Obecné typologie strategií
4. Rozšířené typologie strategií
5. Základní analýzy interního a externího prostředí
6. Start-up
7. Vliv manažera na tvorbu strategie
8. Business model
9. Proces zavedení strategie
10. Systémy BSC a KPI
11. Rozšiřující analýzy podniku
12. Strategie MSP
13. Znalostní podnik a podniková kultura
14. Volné téma (nové trendy strategického řízení)

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Získané způsobilosti

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Bc. Alena Srbová, Ph.D., Ing. Jan Šalamoun, Ing. Lucie Tichá, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D., Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. (2007). *Balanced Scorecard: strategický systém měření výkonnosti podniku*. Praha: Management Press.
- **Základní:** TICHÁ, I., HRON, J. (2012). *Strategické řízení*. Praha.
- **Základní:** Zuzák, R. (2011). *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada.
- **Základní:** OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. (2012). *Tvorba business modelů*. Brno: BizBooks.
- **Základní:** KOTLER, P., KOTLER, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno: BizBooks.
- **Doporučená:** Armstrong, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London: Kogan Page.
- **Doporučená:** DOZ, Y., KOSONEN, M. (2011). *Dynamická strategie*. Praha : Management Press.
- **Doporučená:** SRPOVÁ, J., SVOBODOVÁ, I., SKOPAL, P., ORLÍK, T. (2011). *Podnikatelský plán a strategie*. Grada Publishing.
- **Doporučená:** BEITLER, M. A. (2013). *Strategic organizational change: a practitioner's guide for managers and consultants*. Greensboro: Practitioner Press International.
- **Doporučená:** FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. (2012). *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada.

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	1	ZS