

# Popis předmětu

<b>Zkratka předmětu:</b>	KŘE/SMOC	<b>Strana:</b>	1 / 3
<b>Název předmětu:</b>	Strategický management v obchodě a CR		
<b>Akademický rok:</b>	2019/2020	<b>Tisknuto:</b>	12.10.2019 09:06

<b>Pracoviště / Zkratka</b>	KŘE / SMOC			<b>Akademický rok</b>	2019/2020
<b>Název</b>	Strategický management v obchodě a CR			<b>Způsob zakončení</b>	Zkouška
<b>Akreditováno/Kredity</b>	Ano, 6 Kred.			<b>Forma zakončení</b>	Kombinovaná
<b>Rozsah hodin</b>	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			<b>Zápočet před zkouškou</b>	ANO
<b>Obs/max</b>	Statut A	Statut B	Statut C	<b>Počítán do průměru</b>	ANO
<b>Letní semestr</b>	0 / -	0 / -	0 / -	<b>Min. (B+C) studentů</b>	nestanoveno
<b>Zimní semestr</b>	23 / -	0 / -	0 / -	<b>Opakovaný zápis</b>	NE
<b>Rozvrh</b>	Ano			<b>Vyučovaný semestr</b>	Zimní semestr
<b>Vyučovací jazyk</b>	čeština			<b>Počet dnů praxe</b>	0
<b>Volně zapisovatelný předmět</b>	Ano			<b>Hodn. stup. zp. před zk.</b>	S N
<b>Hodnotící stupnice</b>	1 1,5 2 2,5 3 4				
<b>Hod. v komb. formě studia</b>					
<b>Automat. uzn. záp. před zk.</b>	Ne				
<b>Periodicita</b>					
<b>Nahrazovaný předmět</b>	Žádný				
<b>Vyloučené předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Podmiňující předměty</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty informativně doporučené</b>	Nejsou definovány				
<b>Předměty, které předmět podmiňuje</b>	KOD/SZOB				

## Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je seznámit studenty s teorií a praxí strategického řízení obecně a specificky v podnicích obchodu a cestovního ruchu.

## Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu:

- 1) Průběžná účast na práci týmu při řešení manažerské simulační hry Greatail International, odevzdání závěrečné zprávy ze hry v požadované struktuře a prezentace výsledků.
- 2) Odevzdávání rozhodnutí pro další kolo hry do stanoveného dne v týdnu.
- 3) Realizace jednoho řízeného rozhovoru se zástupcem MSP zaměřeného na oblast strategického řízení s využitím nástroje SIP.
- 4) Aktivní účast na seminářích. Povoleny jsou 2 neomluvené absence.

Požadavky ke zkoušce:

Předmětem zkoušky jsou znalosti problematiky kurzu na základě přednášek a povinné studijní literatury v daném rozsahu. Zkoušku lze skládat až po udělení zápočtu.

Přednášky jsou pomůckou pro pochopení problematiky, nikoliv jediným a vyčerpávajícím zdrojem informací. Ke každému tématu přednášky jsou doplněny potřebné informační zdroje pro studium, které musí student ke zkoušce adekvátním způsobem zvládnout. Zkouška pro první termín probíhá písemnou formou, pro absolvování je nutné dosáhnout alespoň 60% úspěšnosti. Druhý a další pokus mohou probíhat i formou ústní.

## Obsah

Témata ke studiu:

1. Úvod do strategického managementu  
Základní pojmy, historický vývoj a směry
2. Analýzy interního a externího prostředí využívané při formulaci strategie  
Analýzy vnitřního a vnějšího prostředí

## 3. Typologie strategie

Nejčastěji využívané strategie, jejich typy a směry

## 4. Proces zavedení strategie

Formulace, výběr, zavedení, vývoj a kontrola

## 5. Systémy BSC a KPI

Balanced scorecard a klíčové indikátory výkonnosti

## 6. Leadership

Vliv osobnosti leadra na strategické řízení

## 7. Volné téma

8. - 10. Specifika strategického řízení v obchodě - Efficient Consumer Response, Category management, CRM, vlastní značky obchodníků, Long Tail - dlouhý chvost, Multichannel Retailing.

11. - 13. Specifika strategického řízení v cestovním ruchu - Yield Management, Benchmarking v CR, kvalita služeb v CR.

### Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

### Získané způsobilosti

### Studijní opory

### Garanti a vyučující

- **Garanti:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Bc. Alena Srbová, Ph.D., Ing. Lucie Tichá, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D., Ing. Jaroslav Vrchota, Ph.D.
- **Cvičící:** Ing. Radim Dušek, Ph.D., doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Ing. Jan Šalamoun, Ing. Lucie Tichá, Ph.D., Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

### Literatura

- **Základní:** KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. (2007). *Balanced Scorecard: strategický systém měření výkonnosti podniku*. Praha: Management Press.
- **Základní:** TICHÁ, I., HRON, J. (2012). *Strategické řízení*. Praha.
- **Základní:** ZUZÁK, R. (2011). *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada.
- **Základní:** OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. (2012). *Tvorba business modelů*. Brno: BizBooks.
- **Základní:** KOTLER, P., KOTLER, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno: BizBooks.
- **Doporučená:** ARMSTRONG, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London: Kogan Page.
- **Doporučená:** DOZ, Y., KOSONEN, M. (2011). *Dynamická strategie*. Praha: Management Press.
- **Doporučená:** SRPOVÁ, J., SVOBODOVÁ, I., SKOPAL, P., ORLÍK, T. (2011). *Podnikatelský plán a strategie*. Grada Publishing.
- **Doporučená:** BEITLER, M. A. (2013). *Strategic organizational change: a practitioner's guide for managers and consultants*. Greensboro: Practitioner Press International.
- **Doporučená:** FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. (2012). *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada.

### Vyučovací metody

Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)  
 Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)  
 Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)  
 Projektová výuka

### Hodnotící metody

Písemná zkouška  
 Rozbor díla tvůrčího charakteru (hudební, výtvarné, literární)

### Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Obchodní podnikání	1	1	2019	Blok A: povinné předměty	A	1	ZS

---